СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ
ПЛАСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

« 30 » 07 2026 г. № 99

О внесении изменений в Правила
благоустройства территории
Пластовского муниципального округа
Челябинской области, утвержденные
решением Собрания депутатов
Пластовского муниципального округа
Челябинской области от 29.05.2025 № 125

Рассмотрев обращение первого заместителя Главы Пластовского муниципального округа Челябинской области З.П. Растегаева о внесении изменений в Правила благоустройства территории Пластовского муниципального округа Челябинской области, утвержденные решением Собрания депутатов Пластовского муниципального округа от 29.05.2025 № 125, руководствуясь Уставом Пластовского муниципального округа Собрание депутатов Пластовского муниципального округа

РЕШИЛО:

1. Внести в Правила благоустройства территории Пластовского муниципального округа Челябинской области, утвержденные решением Собрания депутатов Пластовского муниципального округа Челябинской области от 29.05.2025 № 125 следующие изменения:

1.1. Статью 20 Раздела IX «Размещение информации» изложить в новой редакции:

«Статья 20. Вывески, не содержащие рекламного характера

1. Вывеска размещается на фасаде над входом или рядом с входом в помещение в месте нахождения организации, содержит сведения о

фирменном наименовании (наименовании) или коммерческое обозначение, в том числе с использованием принадлежащего ей товарного знака и (или) знака обслуживания. Место размещения и эксплуатации вывески должны информировать потребителя о местонахождении организации и указывать место входа в него. Количество вывесок должно быть равно количеству входов в занимаемое помещение.

2. Вывески состоят из информационного поля (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры, и могут включать следующие элементы:

1) декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки, символы, декоративные элементы фирменного стиля;

2) элементы крепления;

3) подложку.

3. Высота элементов декоративного оформления не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза. Высота букв текста вывески должна быть не менее 0,15 м, но не более 0,5 м.

4. Установка информационной вывески, внешний вид вывесок, содержащих сведения, о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, меню, в виде отдельно стоящих конструкций определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, в порядке, установленном пунктом 19 статьи 20 настоящих Правил.

5. На фасадах одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе устанавливать вывески одного из следующих типов:

1) настенная конструкция (конструкция вывески располагается параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов),

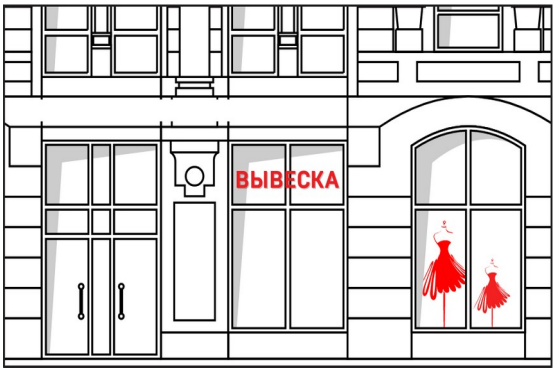


2) консольная конструкция (конструкция вывески располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов)

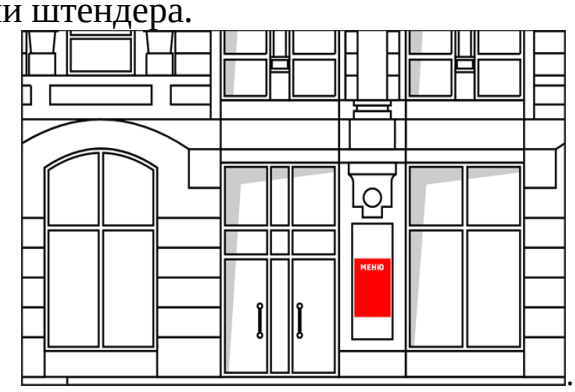


;

3) витринная конструкция (конструкция вывески располагается на внешней или внутренней стороне остекления витрины).



6. Юридические и физические лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывеске вправе разместить не более одной информационной конструкции у каждого входа, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной информационной конструкции (справа или слева от входа, не выше уровня дверного проема) или штендера.



.

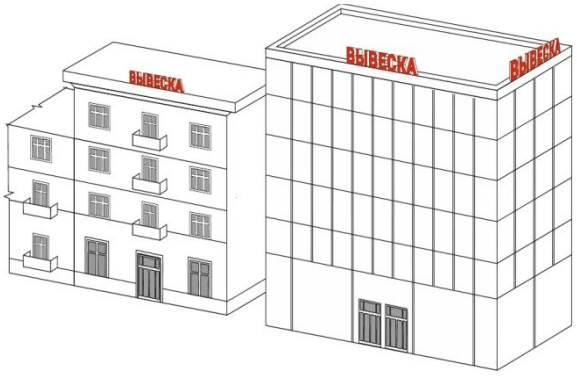
Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к вывеске, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить вывеску на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

1) если собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности)

которого размещается указанная вывеска;

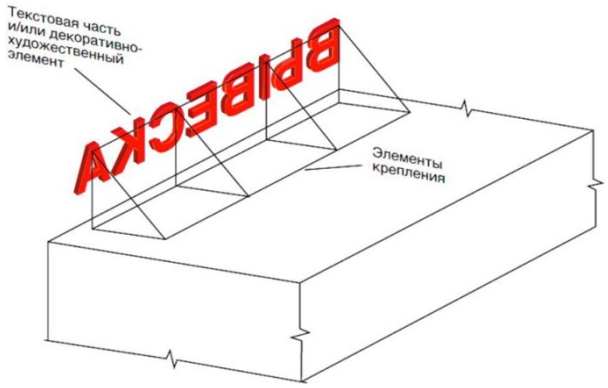
2) на крыше одного объекта размещается только одна вывеска, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах.

На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах допускается размещение более одной крышной конструкции, но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены. При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, должны быть идентичны друг другу;



3) информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта;

4) конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые допускается оборудовать исключительно внутренней подсветкой;



7. На занимаемой территории, как и на здании и (или) сооружении, в которых находится автомойка, автосервис или автозаправочная станция, возможно размещение отдельно стоящей информационной конструкции (информационной стелы) с информацией о цене и номенклатуре реализуемого топлива или оказываемых услугах, или имиджевой стелы.

8. На объектах общественных, общественно-деловых, торговых, спортивных и развлекательных центров целесообразно располагать

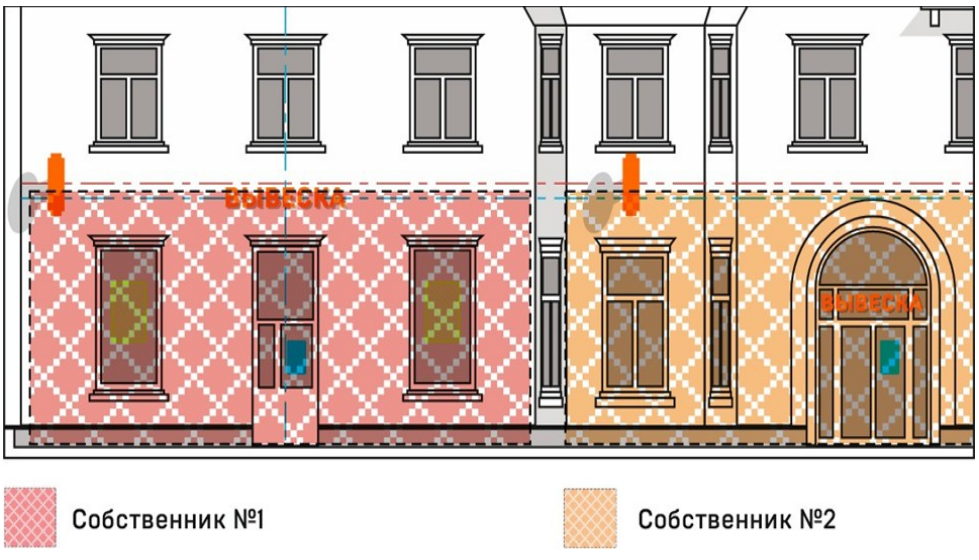
информационные конструкции на глухих (без проемов и архитектурных деталей) поверхностях наружных стен.

9. Вывески размещаются в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

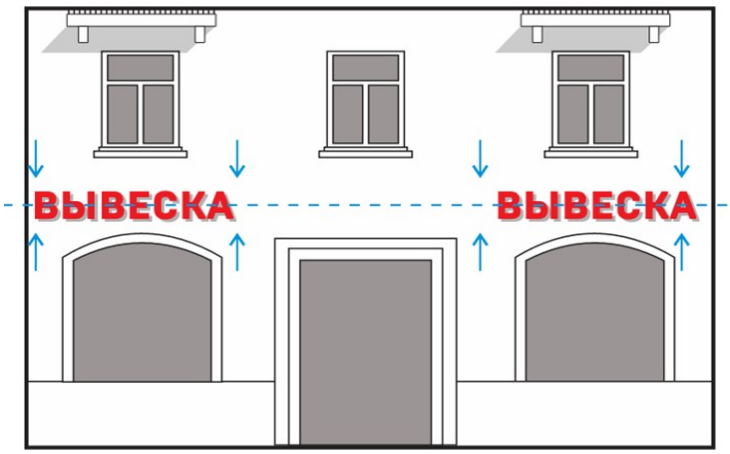
10. Витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил в более чем одной витрине.

11. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей фактическим габаритам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

Требование настоящего пункта не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на отдельно стоящих зданиях общественного, общественно-делового, торгового, спортивного, развлекательного и производственного назначения организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные здания.



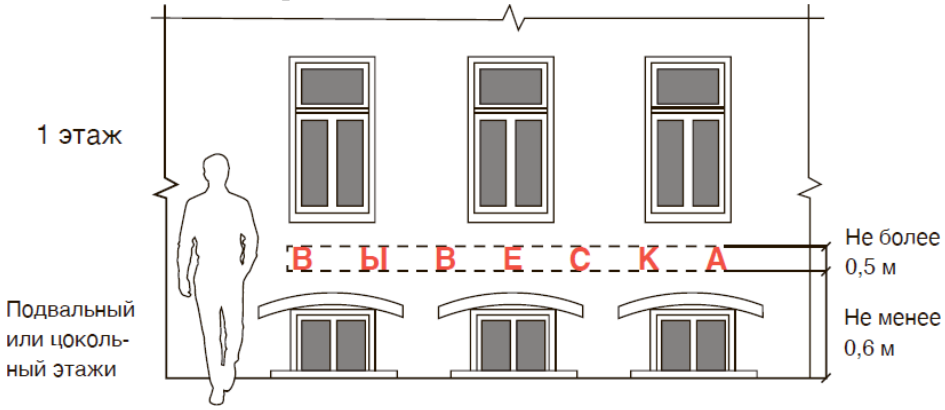
12. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).



13. На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна обеспечивать постоянный дежурный режим работы (включено или выключено), иметь немерцающий, приглушенный свет без динамической смены изображения и не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений

14. Настенные информационные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях многоквартирных домов, должны соответствовать следующим требованиям:

1) в случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м;





2) если организация не имеет выхода на улицу (подвальное помещение, полуподвал или выход во дворе), то возможно установить в пешеходной зоне улицы штендер с наименованием и информацией об оказываемых услугах на время работы организации;

3) размещение вывесок с вертикальным порядком расположения букв на информационном поле вывески не допускается;

4) максимальный размер настенных конструкций не должен превышать:

- по высоте - 0,8 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15,0 м для единичной конструкции;

5) крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада;

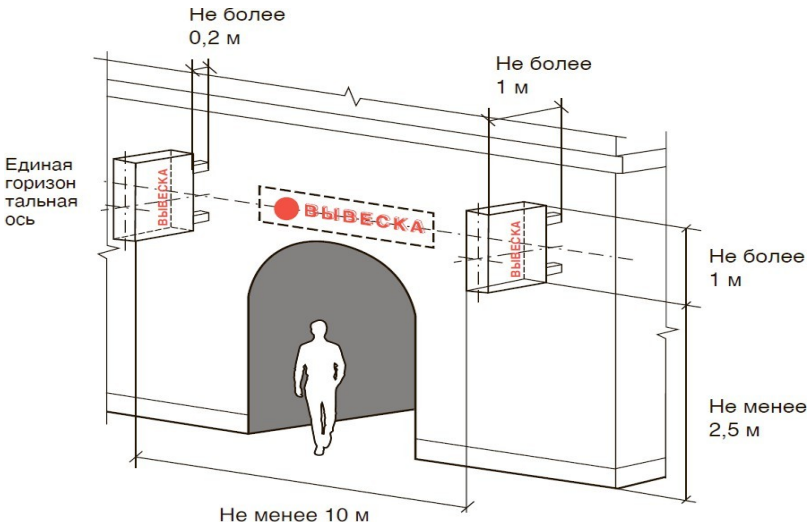
6) все консольные конструкции должны располагаются в одной горизонтальной плоскости;

7) расстояние от уровня земли до нижнего края консольной информационной конструкции должно быть не менее 2,5 м;

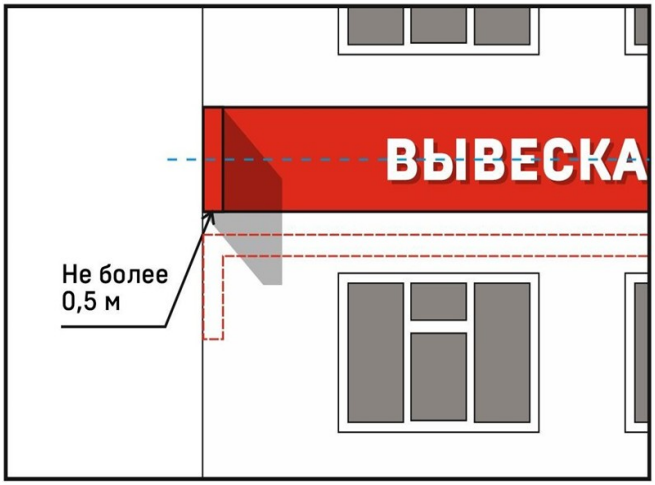
8) консольная информационная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1,0 м от плоскости фасада;

9) в высоту консольная информационная конструкция не может превышать 1,0 м;

10) при наличии на фасаде объекта настенных информационных конструкций консольные информационные конструкции располагаются с ними в одной горизонтальной плоскости.



11) при создании единой цельной конструкции, представляющей собой настенную конструкцию с консольной выносной частью, крайняя точка консольной части должна быть удалена от плоскости фасада не более чем на 0,5 м.



15. Витринные конструкции размещаются на внешней или внутренней стороне остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

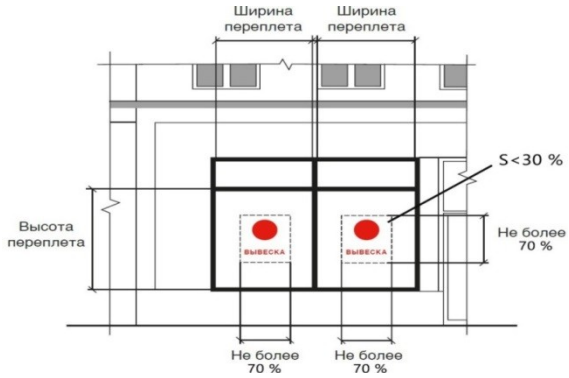
1) максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители – экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать 70 процентов размера остекления витрины по длине и 70 процентов размера остекления витрины по высоте (при наличии переплетов (импостов) – 70 процентов размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине и 70 процентов размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте). Витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов), а их размер не должен превышать 30 процентов площади остекления витрины или площади остекления в границах переплетов (импостов) соответственно;

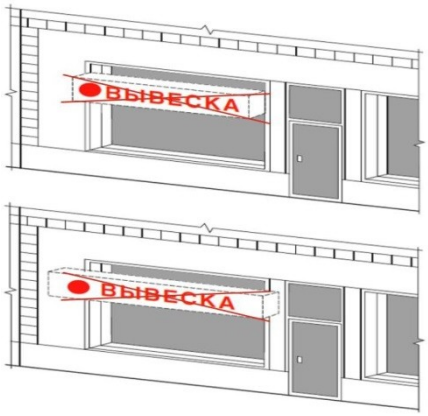
2) вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Габариты вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту – 20 процентов

высоты остекления витрины, в длину – 100 процентов длины остекления витрины;

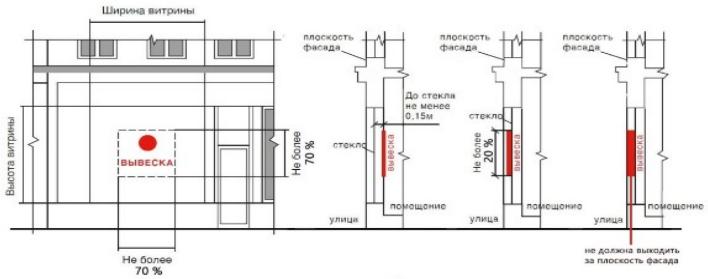
3) непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеящихся пленок. При этом максимальный размер такой вывески, размещаемой на остеклении витрины, не превышает в высоту 20 процентов высоты остекления витрины;

4) при размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции составляет не менее 0,15 м и не более 0,5 м;









16. В витрине организации сферы услуг допускается размещать образцы товарной продукции, а также следующую информацию:

1) информацию о реализуемых в данной организации товарах и оказываемых услугах;

2) собственное или фирменное наименование организации (при наличии вывески), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;

3) изобразительные элементы, раскрывающие вид (профиль) деятельности юридического, физического лица или индивидуального предпринимателя и соответствующие его фирменному наименованию (наименованию);

4) элементы декоративного оформления;

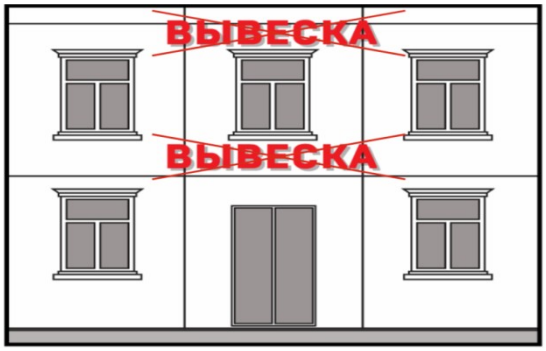
5) праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным и городским праздникам.

17. Размещение отдельно стоящих информационных конструкций допускается только при условии их размещения и эксплуатации в границах земельного участка, на котором располагаются объекты, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности юридического, физического лица или индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкций и которым указанные объекты и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

18. При размещении вывесок запрещается:

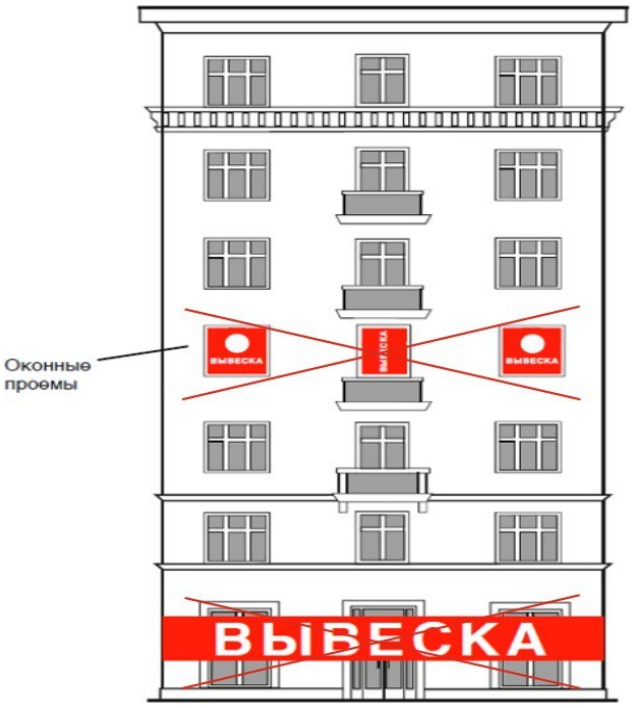
1) в случае размещения вывесок на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений:

- нарушение габаритных размеров вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;

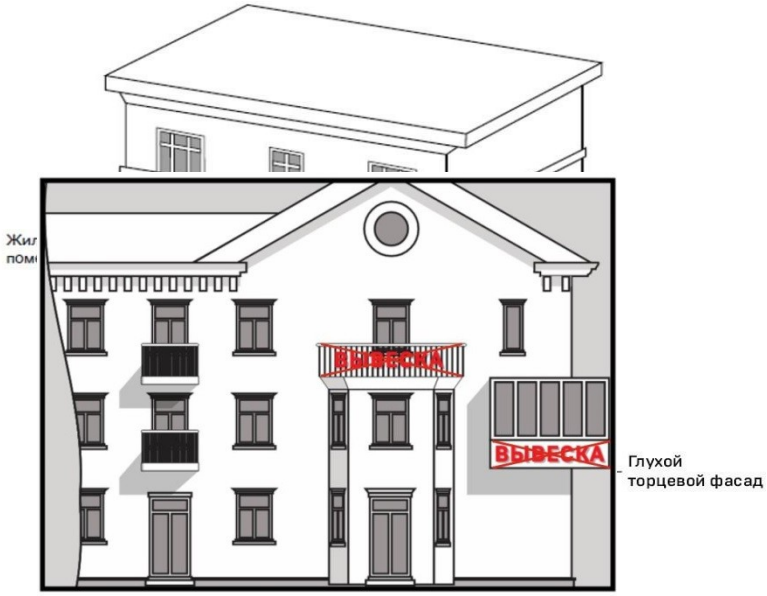


- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;
- полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;



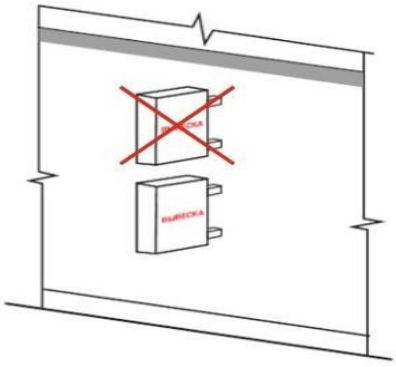


- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах многоквартирных жилых домов;

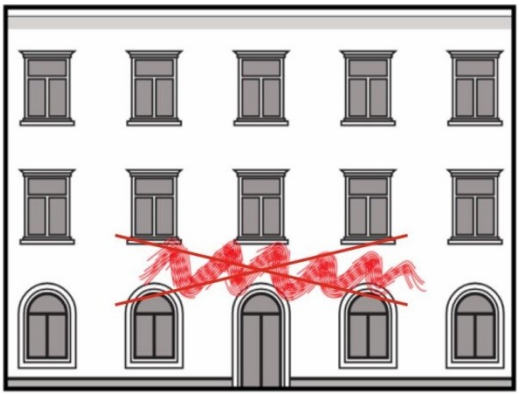


- размещение вывесок на крышах (за исключением вывесок, размещаемых в соответствии с дизайн-проектом), кровлях лоджий и балконов и (или) лоджиях и балконах;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение одной консольной вывески над другой;



- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);



- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);



- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;



- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;

2) размещение вывесок в виде надувных конструкций;

3) присоединение вывесок к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам.

4) использование иностранных языков, за исключением использования фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания.

19. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с отделом архитектуры Управления жилищно-коммунального хозяйства и строительства Администрации Пластовского муниципального округа Челябинской области (далее - отдел архитектуры) и с первым заместителем Главы Пластовского муниципального округа Челябинской области в следующем порядке:

1) заявление о согласовании дизайн-проекта размещения вывески и дизайн-проект размещения вывески направляются посредством электронной почты либо лично в отдел архитектуры Управления жилищно-коммунального хозяйства и строительства Администрации Пластовского муниципального округа Челябинской области.

Дизайн-проект размещения вывески включает текстовые и графические материалы.

Текстовые материалы включают:

- сведения об адресе объекта;

- сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения, способе крепления;

- сведения о способе освещения вывески;

- параметры вывески.

Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески на фасадах зданий, строений, сооружений включают:

- фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыши);

- фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта;

- план-схему территории, на которой предполагается установка отдельно стоящей информационной конструкции (при размещении отдельно стоящей информационной конструкции (вывески).

В случае, если указанные объекты принадлежат более чем одному собственнику, необходим протокол общего собрания собственников здания, строения, сооружения о согласии на размещение вывески в соответствии с дизайн-проектом.

Такой протокол в обязательном порядке приобщается только в случае использования общедомового имущества при размещении вывески.

2) рассмотрение поступившего заявления о согласовании дизайн-проекта размещения вывески и подготовка ответа заявителю о согласовании или об отказе в согласовании дизайн-проекта размещения вывески за подписью первого заместителя Главы Пластовского муниципального округа

Челябинской области в течение 30 календарных дней со дня подачи указанного заявления.».

2. Исполнение настоящего решения возложить на первого заместителя Главы Пластовского муниципального округа Челябинской области З.П. Растегаева.

3. Контроль за исполнением настоящего решения поручить постоянной комиссии по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту и связи (И.А. Перескоков).

4. Настоящее решение опубликовать в Сетевом издании «Официальный сайт газеты «Знамя Октября» (http://plast-gazeta.ru) и разместить на официальном сайте Администрации Пластовского муниципального округа Челябинской области (https://plastrayon.ru/) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Собрания депутатов
Пластовского муниципального округа А.Б. Сакенбаев

Глава Пластовского
муниципального округа А.Г. Даниелян